

Oficina Nacional de Estadística

PROYECTO: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples ENHOGAR

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

1.1 El problema. Ausencia de información periódica sobre la situación de la población para la formulación de políticas y el seguimiento de Programas y proyectos en el país.

En el país se han venido ejecutando encuestas periódicas de hogares sobre la Fuerza de Trabajo, por el Banco Central dos por año), y sobre Demografía y Salud por el Centro de Estudios Sociales y Demográficos (CESDEM) cada 5 años. Otras instituciones públicas han desarrollado estudios esporádicos como la Encuesta Nacional de Trabajo Infantil (ENTI) realizada por la Secretaria de Estado de Trabajo en el año 2000, la Encuesta de uso del Tiempo por la ONE en el año 1995 y la Encuesta de condiciones de Vida del año 2004 encargada por el Banco Central al CESDEM. Otras instituciones privadas han realizado encuestas para sus propios fines o por encargo de organismos internacionales.

El problema es que no existe entonces un programa de seguimiento de los problemas que afectan a la población o de los grandes hechos sociales, de tal manera que el Gobierno pueda acometer su solución mediante políticas, programas y proyectos basados en información factual.

1.2 La propuesta macro: Programa de Encuestas ENHOGAR

Para llenar este vacío, la Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana ha instaurado un programa de encuestas de hogares denominado Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR). Orientado a recopilar periódicamente datos sobre diferentes temas sociales, económicos y ambientales

1.3 Justificación.

Este programa ENHOGAR es importante porque proveerá información oportuna y confiable para la toma de decisiones de las autoridades del gobierno, de la empresa privada y de todos los organismos asentados en la República, que favorecen el desarrollo del país, así como para evaluar el impacto en los hogares de las políticas y programas que desarrolle el gobierno en sus niveles central o local. Un sistema integrado de encuestas dotaría al país de una base informativa que permitiría monitorear la estrategia de reducción de la pobreza, el avance del país hacia la sociedad de la información, el avance en el logro de las metas del Milenio, los progresos en el logro de la equidad de género, el mejoramiento del capital humano, del habitat, el control de la inseguridad

ciudadana, etc. Asimismo, se podría contar con información para evaluar el impacto de los programas puestos en ejecución.

1.4 La ENHOIGAR 2005

La primera versión de este programa se desarrollará en el año 2005 enfocándose en los temas de seguridad ciudadana o victimización y acceso a las tecnologías de Información y comunicación, e indicadores para las metas del milenio.

El estudio de la victimización se hace perentorio por cuanto la delincuencia ha empezado a constituirse en un serio problema social y de salud pública en el país, mereciendo sistemáticamente las primeras planas de la prensa y es uno de los problemas a los que el gobierno debe enfrentar; los resultados de esta encuesta se constituirían la línea de base a partir de la cual el estado podrá establecer un sistema de monitoreo para evaluar los efectos de las políticas de seguridad y protección que se pongan en ejecución, así como la necesidad de adecuar el marco legal adecuado a las características de la delincuencia actual.

El estudio del acceso de los hogares a las tecnologías de información y comunicación por su parte es de sumo interés en los actuales momentos porque ellos están revolucionando el mundo de la educación y de los negocios y para entrar con buen pie a la globalización y a la sociedad de la información, el país necesita diseñar políticas y leyes especiales que permitan la mas amplia aplicación de esta tecnología en la vida diaria y sobre todo en la educación.

Por otro lado, las metas del Milenio sirven de marco a las políticas del gobierno por lo que es necesario determinar la situación del país hacia el año 2004 en aquellos indicadores en los que la mejor fuente de información sea una encuesta de hogares.

II. OBJETIVO

El objetivo general de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR – 2005) de la República Dominicana es generar un conjunto de indicadores actualizados a nivel nacional y para subgrupos de población de la República Dominicana sobre los siguientes aspectos:

- Acceso de los hogares y las personas a la sociedad de Información y a las tecnologías de información y comunicación (TIC)
- Dimensión y características de los problemas de seguridad ciudadana.
- Indicadores de progreso hacia las Metas del Milenio.
- Factores socioeconómicos de los hogares para el establecimiento de los diferenciales de los tres aspectos antes citados.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Sobre acceso de los hogares y las personas a la sociedad de Información y a las tecnologías de información y comunicación (TIC)
 - i) Obtener indicadores de infraestructura o disponibilidad y acceso a TICs.
 - ii) Obtener indicadores de uso de TIC en hogares y personas
- En lo referente a la seguridad ciudadana:
 - i) Determinar los niveles de victimización de los hogares y personas en el país considerando las modalidades más frecuentes
 - ii) Determinar las características más comunes de los hechos delincuenciales y el daño en que incurrir
 - iii) Determinar los niveles de fraude o engaños de que es objeto la población por parte de las empresas y organizaciones
 - iv) Conocer el nivel de denuncias de los hechos delincuenciales ante la Policía u otras instituciones y las percepciones de la población sobre el accionar de la Policía.
 - v) Determinar el nivel alcanzado por el país en el progreso hacia las metas del milenio, en los indicadores factibles de ser obtenidos con la ENHOGAR.
- En lo referente a Indicadores de progreso hacia las Metas del Milenio
 - i) Determinar el nivel alcanzado por el país en el progreso hacia las metas del milenio, en los indicadores factibles de ser obtenidos con la ENHOGAR.
- En lo referente a factores socioeconómicos de los hogares para el establecimiento de los diferenciales de los tres aspectos antes citados.
 - i) Obtener información que permita construir estratos socioeconómicos y características de las personas para estudiar las variaciones de los fenómenos en estudio en los diferentes grupos sociales.

III. METODOLOGÍA.

3.1 población objetivo

La población objetivo está constituida por los hogares y las personas que tienen 16 años o más de edad y que son miembros permanentes de los hogares de la República Dominicana

3.2 criterios de inclusión

Se incluye en el estudio a todos los hogares de la República Dominicana, incluyendo área urbana y rural, con excepción de los habitantes de las islas menores.

Se incluye en el estudio a todas las personas de 16 años y más de edad y que sean residentes permanentes del país. Se considera residente permanente a la persona que ha estado viviendo en el hogar por lo menos en los 30 días anteriores a la fecha de la entrevista.

3.3. La muestra

La investigación se realizará sobre la base de una muestra de 22,000 hogares personas seleccionadas en igual cantidad de viviendas, seleccionadas de manera estrictamente aleatoria. Se espera tener una muestra efectiva de 20,000 personas.

El marco muestral empleado corresponde al Registro de Viviendas que sirvió de base para los Censos de Población y vivienda del año 2002 efectuado por la Oficina Nacional de Estadística

Se considerarán 4 estratos: Ciudad de Santo Domingo, Ciudades de más de 98 mil habitantes al momento del censo y que en el año 2005 ya deben haber superado los 100 mil, Resto urbano y Rural, En el siguiente cuadro se presenta la distribución de la muestra por provincias y estratos. Cada uno de estos estratos constituirá un dominio de estudio al que se adicionará las provincias.

La muestra será trietápica: siendo las unidades primarias de muestreo los conglomerados, que corresponden a las denominadas áreas de supervisión en la organización del Censo de Población y Vivienda del 2002, las unidades secundarias de muestreo serán las viviendas dentro de los conglomerados seleccionados en la primera etapa. En cada vivienda se entrevistará al jefe del hogar y a una persona mayor de 16 años seleccionada al azar. La selección en la primera etapa será de manera sistemática, con arranque aleatorio y con probabilidades proporcionales al número de viviendas de cada conglomerado. La selección de la persona informante será realizada con la Tabla de Kish que es un instrumento elaborado para seleccionar personas de manera aleatoria.

Previa a la selección de las viviendas se efectuará un registro de las viviendas de los conglomerados seleccionados identificando a aquellas que se encuentren ocupadas, de tal manera que se diluya la posibilidad de no respuesta por deficiencias del marco muestral.

No se considera posibilidades de reemplazo en ninguna de las etapas de selección.

La muestra es ponderada, es decir las probabilidades de selección difieren de hogar a hogar.

En documento aparte se presenta el diseño de la muestra, y la forma de selección de los informantes.

3.4 Los Cuestionarios

La encuesta comprenderá 4 módulos, tres de ellos referidos a los temas de investigación, y el cuarto para recabar información para determinar los diferenciales. El uso de estos antecedentes permitirá que los resultados de la encuesta sean comparables en el nivel internacional. Además, Los procedimientos a poner en práctica por la ONE estarán ajustados a los estándares de calidad internacionales gracias a la contribución del Programa MECOVI. No se descarta la posibilidad de incorporar aspectos específicos que pudieran ser de interés para las instituciones.

Los módulos son:

- i) **Seguridad ciudadana o victimización**, ajustado al cuestionario básico de la Encuesta Internacional de Victimización promovido por Instituto Interregional de las Naciones Unidas para la Investigación de la Criminalidad (UNICRI) con el fin de asegurar la comparabilidad internacional con más de 50 países que han participado en tal programa de encuestas. A este cuestionario se adicionan algunos temas de interés nacional identificados en dos grupos focales realizados con trabajadores de la ONE. También se han tomado en cuenta los cuestionarios empleados en Perú, Paraguay.
- ii) **Acceso de los hogares al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación**, ajustado a las recomendaciones emanadas de la Conferencia Mundial sobre la Sociedad de la Información, realizada en Ginebra en el año 2003 y a la Reunión Temática de la Conferencia Mundial sobre la Sociedad de la Información para la Medición de la Sociedad de la Información realizada también en Ginebra en febrero del 2005. Asimismo, se han considerado las recomendaciones de la Reunión del Grupo de Voorburg de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas sobre Estadísticas de Servicios, en particular de la propuesta de cuestionario modelo para la Medición del Uso de la Tecnología de Información por hogares en individuos, propuesto por Australia. Se toma en cuenta también la Estrategia Nacional para el Acceso a la Sociedad de la Información en la República Dominicana.
- iii) **Metas del milenio**. Para proveer algunos indicadores referidos a hogares, y que no han sido proporcionados por otras fuentes como la ENDESA y la Encuesta de fuerza de Trabajo (EFT). Los indicadores son aquellos que han sido concordados por las Naciones Unidas
- iv) **Datos de la vivienda y el hogar**, para registrar información que permita la clasificación socioeconómica de los hogares, y de las personas para estudiar el grado de intensidad de los temas de seguridad y acceso a las TIC en los diferentes grupos sociales. Se deben utilizar las mismas preguntas empleadas en el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2002, la Encuesta de Demografía y Salud

del 2002 y la Encuesta de Fuerza de Trabajo, para asegurar la comparabilidad

3.5 Los principales indicadores a ser obtenidos.

3.5.1 Acceso de los hogares al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación

- i) Líneas telefónica principales por mil habitantes
- ii) Suscriptores de teléfonos móviles por 1000 habitantes
- iii) Suscriptores de Internet por 100 habitantes
- iv) Suscriptores de Internet por banda ancha, por 100 habitantes
- v) Radios por 100 habitantes
- vi) Equipos de televisión por 100 habitantes
- vii) Computadoras por 100 habitantes
- viii) Población con acceso a centros de acceso de Internet público, por tipo (gubernamental/privado) (%)
- ix) Población cubierta por telefonía móvil (%)
- x) Localidades con centros de acceso a Internet público por número de habitantes (rural/urbano) (%)
- xi) Hogares con radio (%)
- xii) Hogares con televisión (%)
- xiii) Hogares con línea telefónica fija (%)
- xiv) hogares con teléfono móvil (%)
- xv) hogares con computadora (%)
- xvi) hogares con acceso a Internet en el hogar (%)
- xvii) Individuos que usan computadoras (%)
- xviii) Individuos con acceso a Internet desde cualquier punto (%)
- xix) Lugar de uso individual del Internet desde cualquier punto
 - i. En el hogar
 - ii. En el trabajo
 - iii. En el centro de estudios
 - iv. En el hogar de un amigo o pariente de la vecindad
 - v. Centros de acceso público libre
 - vi. Centros de acceso público comercial
 - vii. Otros
- xx) Actividades de Internet desarrolladas por los individuos en los últimos tres meses
 - i. Comunicación (E-mail/Chat)
 - ii. Búsqueda de información
 - iii. Compra u orden de bienes y servicios
 - iv. Actividades relacionadas con la salud
 - v. Actividades relacionadas con la educación y la investigación
 - vi. Interacción con autoridades públicas
 - vii. Uso de Banca electrónica u otros servicios financieros
 - viii. Lectura y descarga en línea de periódicos y/o revistas
 - ix. Ejecución o descarga de juegos, música, software
 - x. Otros

- xxi) Proporción de hogares con acceso a Internet por tipo de acceso
 - i. Banda Corta
 - ii. Banda ancha
- xxii) Frecuencia del acceso individual al Internet en los últimos tres meses (desde cualquier punto)
 - i. Por lo menos una vez al día
 - ii. Por lo menos una vez a la semana, pero no todos los días
 - iii. Por lo menos una vez al mes, pero no todas las semanas
 - iv. A lo más una vez al mes
 - v. No sabe
- xxiii) Proporción de hogares con electricidad
- xxiv) Intenciones de adquisición de los bienes o servicios en los hogares en los próximos 12 meses.
 - i. Teléfono fijo
 - ii. Teléfono celular
 - iii. Televisión por cable
 - iv. Computadora
 - v. Internet.
- xxv) Gastos mensuales en cada servicio
- xxvi) Quiénes usan la computadora en el hogar
- xxvii) Uso de computadoras y celulares para fines de trabajo
- xxviii) Barreras lingüísticas para el uso de las TICs
 - i. Grado de dominio del idioma inglés.

3.5.2 En materia de seguridad ciudadana.

- i) Prevalencia de hechos delincuenciales en los últimos 5 años y en el último año, considerando los siguientes:
 - Robo de vehículos, sea de alguna de sus partes o del todo,
 - Robo de pertenencias del interior de los vehículos,
 - Robo de otros vehículo rodantes (motocicletas, bicicletas, scooters, etc.),
 - Daños por vandalismo
 - Asalto o intento de asalto a la vivienda,
 - Robo a las personas (efectos personales),
 - Ofensa o agresión sexual,
 - Secuestros y amenazas.
- ii) Prevalencia de fraudes o engaños a la población por parte de las empresas o servicios
- iii) Características de los principales hechos delincuenciales que afectan a las viviendas y a las personas en el último año. Para cada hecho:
 - Número de ocurrencias
 - Lugar de ocurrencia,
 - Número de atacantes
 - Uso de armas
 - La denuncia, las razones de denuncia o no denuncia,

- Daños ocasionados, el valor, etc.
- Seriedad del hecho
- Reconocimiento de los delincuentes,
- iv) En el caso de ofensa sexual:
 - Relación con la persona
 - Tipo de agresión
- v) Prevalencia de la denuncia de los hechos delincuenciales ante la Policía u otras instituciones y las percepciones de la población sobre el accionar de la Policía.

3.5.3 En materia de Los indicadores para las metas del milenio.

- i) Tasa neta de matriculación en la enseñanza primaria
- ii) Porcentaje de alumnos que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado
- iii) Tasa de alfabetización de las personas de 15 a 24 años
- iv) Relación entre niñas y niños en la educación primaria, secundaria y superior
- v) Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y los hombres de 15 a 24 años
- vi) Porcentaje de niños de 1 año vacunados contra el sarampión
- vii) Relación entre la matriculación de niños huérfanos y la matriculación de niños no huérfanos de 10 a 14 años
- viii) Proporción de la población que utiliza combustibles sólidos
- ix) Proporción de la población con acceso sostenible a fuentes mejoradas de abastecimiento de agua, en zonas urbanas y rurales
- x) Proporción de la población con acceso a servicios de saneamiento mejorados, en zonas urbanas y rurales
- xi) Computadoras personales en uso por 100 habitantes y usuarios de Internet por 100 habitantes

Esta encuesta se inscribe dentro del Programa de Mejoramiento de Encuestas y la Medición de las Condiciones de Vida (MECOVI) financiado por el Banco Mundial y patrocinado además por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

3.6 Características de la operación de campo y del control de calidad

Los informantes serán:

- Jefe del hogar para información referida al hogar
- Una persona mayor de 16 años seleccionada al azar, para aspectos individuales.

El tiempo de entrevista estimado es de 60 minutos

El trabajo será realizado de manera simultánea con 7 equipos a nivel nacional.

Los Supervisores de la Sede Central en Santo Domingo, encuestadores locales.

Se empleará un sistema de monitoreo de calidad con reportes por Internet.

La estrategia operativa será la de calidad de datos.

3.7 Procesamiento.

El procesamiento será realizado de manera paralela a la operación de campo, empleando un sistema *inteligente* de entrada de datos, con consistencia simultánea a la digitación.

Para la depuración de los datos, el análisis de la información y la generación de tabulados se emplearán paquetes estadísticos ad-hoc.

Los principales indicadores tendrán sus correspondientes intervalos de confianza y errores estándar.

3.8 Productos.

Se tendrá dos grandes productos:

- Una base de datos depurada
- Un informe de resultados descriptivo impreso
- Un informe general metodológico y de resultados en versión electrónica.
- Copia electrónica del informe general.

3.9 Cronograma.

Grandes actividad	Fecha de inicio	Fecha de término
1. Planeamiento y monitoreo	Feb. 1, 2005	Set. 30, 2005
2. Preparación de información y diseño de la muestra	Feb. 3, 2005	Mar, 31, 2005
3. Preparación y discusión del cuestionario	Feb 1, 2005	Abr. 11, 2005
4. Curso de capacitación	Abr. 25, 2005	Abr. 30, 2005
5. Recolección de datos	May 16, 2005	Jul 16, 2005
6. Entrada de datos, consistencia y depuración.	May 18, 2005	Julio 19, 2005
7. Discusión de primeros resultados.	Ago. 8, 2005	Ago. 8, 2005
8. Elaboración del informe	Jul. 20, 2005	Set. 14, 2005
9. Presentación de resultados	Set.. 15, 2005	Set. 15, 2006
10. Edición e impresión del informe	Set. 14, 2005	Set. 30, 2005

4. Presupuesto